

GreenAhead Consulting GmbH – Sustainability Manifesto

Die Mission von GreenAhead Consulting ist es, gemeinsam mit den Entscheidungsträgern unserer Kunden ein integriertes Managementsystem für die Zukunft zu entwickeln, das die Organisation in ihrer Gesamtheit erfasst, auf ihrer DNA aufbaut und von allen Beteiligten unterstützt und gelebt wird. Es beweist seine Wirksamkeit nicht nur in Schönwetterphasen, sondern auch in herausfordernden Zeiten.

Dabei wollen wir Nachhaltigkeit nicht nur bei unseren Kunden etablieren und fördern, sondern möchten selbst mit positivem Beispiel vorangehen. Wir bekennen uns grundsätzlich zur freiwilligen Einhaltung des 1,5°C-Ziels des Pariser Klimaschutzabkommens von 2015 und arbeiten daran, unser Unternehmen langfristig konform zu diesem Ziel zu gestalten. Nachhaltigkeit im Allgemeinen und Klimaschutz im Besonderen sind für uns keine Lippenbekenntnisse, sondern gelebte und selbstverständliche Praxis. Denn wir wollen unseren eigenen maximalen Beitrag zum Klimaschutz und zum Erhalt einer lebenswerten Umwelt für unsere Kinder und künftige Generationen leisten.

Zu diesem Zweck haben wir bis März 2024 bereits folgende Maßnahmen effektiv umgesetzt (Auszug):

- ✓ Büro innerhalb eines Gebäudes mit dem Energieeffizienzstandard KfW40+
- ✓ Umrüstung von Verbrennungsmotoren auf rein elektrische Firmenwagen
- ✓ Eigene Wallbox, die hauptsächlich autark von der eigenen Photovoltaikanlage betrieben wird
- ✓ Beheizung des Büros mittels einer Luft-Wasser-Wärmepumpe, die ebenfalls hauptsächlich autark von der eigenen Photovoltaikanlage betrieben wird
- ✓ Erstmalige Erstellung einer CO₂-Bilanz für Scope 1,2 und 3 für das Basisjahr 2023
- ✓ Berechnung des Emissionsbudgets für Scope 1 nach Paris-Konformität auf Basis eines SBTi-konformen Berechnungsmodells

Um seinen CO₂-Fußabdruck weiter und dauerhaft zu reduzieren, hat GreenAhead Consulting eine eigene Klimaschutzstrategie entwickelt und setzt diese nun mit dem finalen Netto-Null-Ziel im Jahr 2035 schrittweise um. Dabei beziehen wir auch unsere Partner und Lieferanten ein.

Grundsätzlich wählen wir im geschäftlichen Kontext immer die nachhaltigste Option – insbesondere bei Beschaffung und Finanzierung – auch wenn dies kurzfristig kostenintensiver ist. Wir behalten unser langfristiges Ziel im Auge und verfolgen es konsequent bei jedem Schritt, den wir unternehmen.

Ottersberg, 31. März 2024

Peggy Wenzel

Geschäftsführende Gesellschafterin